

## Editorial

Mantener una posición destacada en el ámbito de los negocios, sea cual sea la actividad empresarial a la que nos dediquemos, resulta cada vez más difícil y complicado en un mundo globalizado. La competencia que enfrenta la industria editorial se multiplica, cualquier satisfactor orientado a la adquisición del conocimiento o al entretenimiento que se encuentre en el mercado es un competidor directo de los productos editoriales, y las empresas deben encontrar mecanismos que no sólo les permitan sobrevivir, sino crecer y desarrollarse. Esto último se puede lograr a través de diferentes estrategias

y herramientas, como lo es la innovación. Durante la II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, los asistentes establecerán contacto directo con empresas que ofrecen propuestas innovadoras a los diferentes aspectos del quehacer editorial. Tanto las pláticas, como los productos y servicios que se presentarán, resultarán de interés para aquellas empresas y profesionales de la edición que aspiren a mantenerse a la vanguardia en la industria. Invitamos a afiliados y no afiliados a esta feria de innovación a realizarse el jueves 12 de julio en nuestras instalaciones.

## Boletín Semanal

Núm. 846

9 de julio, 2018

Síguenos en:

/CamaraEditorial

@CANIEMoficial

## Contenido

Formación Profesional CANIEM	3
<b>INVITACIÓN. Encuentro de Prensa y Comunicación</b>	<b>3</b>
Invitación para donar material bibliográfico para el Rally de los Museos 2018	4
Calendario de Ferias 2018	4
<b>Próximamente Diplomado para la Gestión de la Innovación</b>	<b>4</b>
<b>II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial</b>	<b>5</b>
Curso taller ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?	6
Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial	7
Convocatorias abiertas	8
Buzón del Editor	8
Fallece el profesor Pedro Cerrillo, referente de la literatura infantil	9
Convocan al Premio Antonio Delgado	9
Libro blanco sobre comercio del libro 2018	10
El Parlamento Europeo rechaza el inicio de negociaciones de la nueva normativa sobre derechos de autor en el entorno digital	10
Folleto Prodecon	11

## La lectura y el libro, motores básicos para la nación: CANIEM

Abogan editores por mayor respeto a los derechos de autor para el próximo sexenio

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) pedirá a los integrantes de la próxima legislatura que se retomen los trabajos para mejorar el funcionamiento de la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro, impulsar el IVA tasa cero a librerías, y apoyar el proyecto Efilectura que implicaría la existencia de vales de lectura para jóvenes.

Así lo dijo a *Excélsior* Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara, quien añadió que se buscará un esquema tripartita para abrir nuevas librerías en México y que la distribución de libros gratuitos se realice por medio de librerías para establecer un primer contacto entre los niños y estos espacios.

"Hemos dicho que el libro de texto gratuito es una de las grandes conquistas de este país y debe seguir existiendo, pero lo que plantamos es que éste debe tener dos características: ser plural, es decir, que no exista un libro de texto único, y que dichos ejemplares se distribuyan a través de las librerías". ¿Y qué pasa con las regiones donde no hay librerías?, se le cuestionó. "Deben ser construidas, lo necesitamos. Sería una manera de llevar a jóvenes y niños a esos espacios. El libro de texto es extraordinario, pero los niños lo reciben en su mesabanco y no tienen ninguna razón para ir a una librería".

Otro tema importante es la tasa cero a librerías. "Es un elemento fundamental que debe ir ligado a otras



Se busca impulsar el IVA tasa cero para las librerías. Foto: CANIEM

iniciativas de ley, como el desarrollo y la obligatoriedad del fomento de librerías por parte del sector público, pero no de librerías públicas, sino en un proyecto que involucre a la sociedad civil, iniciativa privada y Estado”.

Sin embargo, añadió, “el elemento básico es que se reconozca la lectura y el libro como esenciales para el desarrollo de la nación. Porque un país que no lee y que no adquiere libros... es un país que está condenado a repetir su historia, a ir a ciegas. Es fundamental que el nuevo gobierno reconozca la importancia estratégica de la industria editorial como una industria cultural que participa en el desarrollo del país”.

Por ahora, en este periodo de transición, se afinarán las propuestas con los representantes del virtual ganador de la Presidencia de la República, Andrés Manuel López Obrador, pues la industria editorial también tiene un peso específico en la educación y en las finanzas. Al respecto, *Milenio Diario* resaltó el acercamiento con Alejandra Frausto, quien ha sido propuesta como secretaria de Cultura del próximo gobierno.

“A ella le parecieron interesantes nuestras propuestas”, recordó el representante de los editores privados, Carlos Anaya Rosique, quien añadió: “Donde sí se comprometió de manera explícita —lo demás queda siempre implícito— fue al respeto irrestricto de los derechos de autor. Hablamos de la legalidad y eso es muy importante para nosotros como editores”, debido a que la piratería ha afectado mucho a los músicos, pero también a creadores de otras manifestaciones artísticas y culturales. En la industria editorial es muy grave hablar de que dos de cada 10 libros son piratas.

“Insisto en el tema de las librerías: la piratería va a estar en todos los espacios donde no estemos porque no tenemos estructuras que nos permitan distribuir y comercializar. Los piratas sí porque no les cuesta nada: sus costos son muy bajos, no pagan derechos de autor, se roban el papel. A veces no son libros pirata, sino robados”, explica Anaya Rosique.

Si se publican 277 millones de ejemplares al año, alrededor de 54 millones son ejemplares pirata; si se habla sólo de los libros que llegan al mercado, unos 98 millones, se trata de 19 millones de volúmenes pirata, sin mencionar problemas como la reprografía o el robo de publicaciones a mayor escala.

Una de los principales retos es la descentralización de la cultura, para que las manifestaciones artísticas se conviertan en polos de desarrollo, “no se trata sólo de que se haga cultura en todas las comunidades y en todos los estados, sino que los presupuestos estén en las regiones. El gasto centralizado se va a los sectores privilegiados, por lo cual es necesario contar con funcionarios que tengan muy claro lo que es la acción cultural”, enfatizó el representante de los editores privados.

Y agregó: “El diálogo con la futura secretaria de Cultura nos permitiría que, a partir del primero de septiembre, cuando tomen posesión los diputados y senadores, se empiece a empujar la agenda de la cultura en el Legislativo”. Uno de los llamados que hace el editor es que la lectura y el libro sean reconocidos como elementos básicos para el progreso de la nación, convencido de que, si no los hay, tampoco hay posibilidades de desarrollo.

Finalmente, el diario *La Crónica de Hoy* destacó la relevancia que tiene exponer las ideas de los editores a los futuros encargados de cuatro secretarías



La lectura y el libro son elementos esenciales para el desarrollo de la nación. Foto: CANIEM

federales —Cultura, Educación Pública, Economía y Hacienda y Crédito Público— porque, a decir de Anaya Rosique: “podemos hacer mucho nosotros y las otras dependencias, pero si no hay recursos suficientes para proyectos, para los creadores, para construcción, para la promoción de bibliotecas y para que éstas tengan los libros que requieren, no serán verdaderos polos de desarrollo cultural. Necesitamos el presupuesto y Hacienda necesita estar involucrada”.

El trabajo con la Secretaría de Economía, dijo, estará en el reconocimiento del sector editorial como una industria cultural, y con la SEP, en proponer que los proyectos de la dependencia no se queden sólo a nivel de alfabetización, “sino en la construcción de ciudadanía porque ese es el objetivo de la educación básica”.

—¿Qué pasaría si la SEP propone un programa de libros electrónicos?— El último proyecto de la SEP fue de lectura para niños de preescolar. El libro electrónico no entra en las lecturas de infantes, en un momento ya se hizo en México la idea de Enciclopedia y de entregarles tablets a los alumnos, pero el tema es la construcción verdadera del pensamiento y eso será a partir de contacto con elementos más allá de un dispositivo.

Por otra parte, el presidente de la CANIEM comentó que se debe trabajar en la promoción de las lenguas originarias y en cambiar el nombre de la Secretaría de Cultura por el de Secretaría de las Culturas, en reconocimiento de las 68 lenguas originarias que existen en el país.

El otro reto, dijo, es la promoción de los libros en lenguas indígenas. “Si con los libros publicados en español tenemos problemas para la comercialización, con los libros en lenguas indígenas la situación es más grave. Somos uno de los países con mayor variedad de lenguas y el esfuerzo debe ser no sólo para que se preserven como elemento antropológico, sino como la raíz de las distintas culturas del país”.

La visión que debería existir alrededor de las lenguas indígenas, añadió Anaya Rosique, no sólo es de distribución, sino de reconocimiento del lenguaje, de las 364 variantes que hacen difícil tener una escritura común en el país.

\* Con información de entrevistas realizadas al Sr. Carlos Anaya Rosique y publicadas por los periódicos *Excelsior*, *Milenio Diario* y *La Crónica de Hoy*

## Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da "click"  
en el curso de tu interés

### Curso Infografía para todos Módulo II

Inicio: 18 de julio de 2018

### Curso-Taller Corrección de Estilo Módulo Más allá de la corrección idiomática

Inicio: 4 de agosto de 2018  
Ver video

### Curso Estrategias de Publicidad y Promoción para librerías

Inicio: 4 de agosto de 2018

### Curso Administración y Gestión de librerías

Inicio: 13 de agosto de 2018

### ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?

Inicio: 27 de agosto de 2018  
Nuevas Fechas

### INNOVAR. Diplomado para la Gestión de la Innovación

Inicio: 19 de septiembre de 2018

### Seminario de Introducción al Mundo del Libro y Publicaciones Periódicas

Beca Juan Grijalbo

Del 21 al 27 de octubre de 2018



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



## Prensa y comunicación de la industria editorial

### Primer encuentro

Los invitamos al Primer Encuentro de las áreas  
de Prensa y Comunicación de la industria editorial,  
que se realizará en las instalaciones de la CANIEM.

La cita es en Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán.

**19 de julio**  
**a las 8:30 horas**

Esperamos contar con tu asistencia.

Favor de confirmar con Jorge Iván Garduño, coordinador  
de Comunicación de la CANIEM al correo electrónico  
difusion@caniem.com o al teléfono 56882011, ext. 718.



# Invitación para donar material bibliográfico para el Rally de los Museos 2018

La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, a través de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural, hace una cordial invitación para que las editoriales agremiadas donen obras para que sean incluidas a los premios del Rally de los Museos 2018, a realizarse del 21 al 25 de julio próximos, mismos que se entregarán a los participantes que cumplan con los retos presentados en la convocatoria de dicho evento. La donación y tema de los libros es a elección de cada casa editorial.

Las donaciones se recibirán en la siguiente dirección de la capital del país: Avenida de La Paz #26, 3er piso, colonia Chimalistac, delegación Álvaro Obregón, C.P. 01070, con atención a Gabriela Eugenia López Torres, coordinadora de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Ciudad de México.

# Calendario de ferias 2018



FIL Arteaga, Coahuila del 8 al 17 de septiembre



# editamos

Centro de innovación y formación profesional para la industria editorial



# INNOVAR

DIPLOMADO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

“Lo que llamamos ‘originalidad’, es casi siempre una variante o innovación en la forma, en los medios de ejecución, en los medios disponibles...”

George Steiner

informes e inscripciones: [leticia.arellano@editamos.com.mx](mailto:leticia.arellano@editamos.com.mx) • Teléfono: +52 (55) 5604 3394



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial



### Dirigido a:

Toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

### Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los editores.

Los asistentes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Adicionalmente a las pláticas, los editores tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones y hacer toda clase de consultas directamente en los stands de los proveedores.

Temas como el *marketing*, la red de distribución, modelos de negocio serán tratados por especialistas que han desarrollado nuevas formas de abordar estos temas desde un punto de vista tecnológico.

### Jueves 12 de julio de 2018

de 9:00 a 15:00 horas

En las instalaciones de la CANIEM:

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

**Regístrate aquí**

### Informes e inscripciones SIN COSTO

Manuela Espíndola y Claudia Alcalá

mespindola@caniem.com / estadistica@caniem.com

Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

### Programa

Horario	Tema	Empresa	Expositor	Puesto
9:00 a 9:10			<b>Bienvenida</b>	
9:10 a 9:50	<b>Conversatorio de Innovación en la Industria Editorial</b>	SM de Ediciones CANIEM	Fernando Esteves Fros Alejandro Ramírez Flores	Director General Director General
9:50 a 10:00		<b>Presentación de INNOVAR, diplomado para la gestión de la innovación</b> Presentado por Arturo Ahmed Romero director general de Editamos		
10:00 a 10:20		<b>Visita de stands</b>		
10:20 a 11:10	<b>Comercio electrónico y marketing digital</b>	Bibliotecas digitales Bookwire Ink it	Hugo Yépez Ronces Elena Bazán Rodrigo González Reza	Director de Tecnología Account Manager México Director Comercial y de Marketing
	Moderador	SM de Ediciones	Fernando Esteves Fros	Director General
11:10 a 11:30		<b>Visita de stands</b>		
11:30 a 12:20	<b>Herramientas innovadoras en la industria editorial</b>	El Libro de Gutenberg Grupo Formex Ingram-VitalSource OverDrive	Esteban Constante Juan Carlos Ortiz María Fernanda Castro Mike Shontz	Director Director de operaciones Business Development Representative Senior Account Executive
	Moderador	CANIEM	Carlos Anaya Rosique	Presidente
12:20 a 12:40		<b>Visita de stands</b>		
12:40 a 13:30	<b>Importancia de los metadatos en la nueva industria editorial</b>	Hipertexto – Netizen Digital Solutions Ink it Krismar Trevunque	Jaime Iván Hurtado  Diego Echeverría Cepeda Omar Díaz González Boyer Eduardo Peña Chávez	CEO-Fundador  Director General / CEO Director y fundador Consultor Tecnológico División Latinoamérica
	Moderador	CANIEM	Alejandro Ramírez Flores	Director General
13:30 a 13:50		<b>Visita de stands</b>		
13:50 a 14:40	<b>Inteligencia de negocios en la industria editorial</b>	Back Logis Hipertexto – Netizen Digital Solutions IT Fase Nielsen BookScan	Jorge A. Alemán Massieu Alma Rosa Adriana López Ontiveros Isaí Álvarez Pérez David Pemán	Director General Directora de Proyectos  Gerente de Desarrollo Bookscan Manager México
	Moderador	EDITAMOS	Arturo Ahmed Romero	Director General

Este programa puede presentar cambios sin previo aviso.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



# ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro? ©

## Curso-taller intensivo para profesionales de la edición



organizado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) / editamos y la Secretaría de Cultura.

Impartido por

\* Jesús R. Anaya Rosique

\* José Luis Caballero Leal

**Lunes 27 y martes 28 de agosto, 2018**

de 16:00 a 21:00 h

Duración: 11 horas

Fecha límite de registro: miércoles 22 de agosto, en la sede de la Caniem (Holanda 13, Col. San Diego Churubusco, 04120, Coyoacán, CDMX)

© Jesús R. Anaya Rosique / José Luis Caballero Leal

Informes e inscripciones: Leticia Arellano, Caniem/editamos,  
Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728  
capacit@caniem.com / leticia.arellano@editamos.com.mx / www.editamos.com.mx



# Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

En 1978, el Consejo Directivo de la CANIEM acordó la creación del Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial con el objetivo de promover el reconocimiento público y estimular el mérito editorial de un editor o promotor de libros o publicaciones periódicas.

## De Juan Pablos y su obra

Desde 1533, fray Juan de Zumárraga, primer obispo y arzobispo de México, inició las gestiones para traer una imprenta y un molino de papel. Durante los años que transcurrieron antes de la llegada a México de Juan Pablos, en 1539, no se conoce con certeza ningún impreso, aunque se menciona en algunas referencias bibliográficas: en 1532 fray Juan de Estrada o de la Magdalena imprimió la *Escala Espiritual de San Juan Clímaco* (que también ha sido atribuida a Juan Pablos) la cual no ha sido encontrada hasta la fecha y tampoco existe una prueba o un dato firme que compruebe su existencia.

Para todos los efectos, Juan Pablos es el primer impresor de oficio en tierra mexicana. Su apelativo es la castellanización de su nombre verdadero: Giovanni Paoli. Nació en Brescia, Italia, y el 12 de junio de 1539 firmó un contrato con su apoderado Juan Cromberger, impresor sevillano, para regentar la primera imprenta en suelo americano.

## Juan Pablos es el primer impresor de oficio en tierra mexicana

Una vez concluido el contrato con Cromberger, Juan Pablos solicitó y obtuvo del virrey De Mendoza el privilegio exclusivo para imprimir en Nueva España, contando seis años a partir del 14 de julio de 1548. Tiempo después, en 1554, Luis de Velasco refrendó este derecho por cuatro años más.

Su nombre se pierde hacia el año de 1560, coincidiendo con un decreto del rey de España, que dispuso que “el arte de la imprenta se usare y ejerciere libremente en esta tierra”.

Los libros más antiguos impresos por él son: *Breve y más compendiosa Doctrina Cristiana en lengua Mexicana y Castellana* que data de 1539; *Manual de adultos*, de 1540, y la *Doctrina breve*, de 1543.

La CANIEM ha querido recoger el nombre de Juan Pablos con un doble motivo: como un reconocimiento al primer hombre que abrió la puerta de la cultura impresa en México y también a los editores de nuestros días, que –como Juan Pablos en su época– cultivan los mismos surcos de sabiduría, arte, erudición y progreso con su trabajo.

El Premio Juan Pablos es universal desde su concepción: una preseña de acendrada mexicanidad, como el mismo Juan Pablos que, siendo italiano y contratado en España, fue quien produjo las primeras obras impresas en Nueva España y que, muy probablemente, sean las primeras publicadas en América.

La convocatoria para el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial es enviada cada año a todos los asociados, a finales de julio. De esta manera se reciben las propuestas de las personas que se consideran dignas de recibirlo. El Consejo Directivo



## PREMIOS CANIEM 2018

de la CANIEM puede declarar desierto este premio sin menoscabo de su valor.

El premio se da a conocer en la primera quincena de octubre y es entregado en el marco de la celebración del Día Nacional del Libro, en noviembre. En los próximos números realizaremos una entrega especial denominada *Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial*, con la que invitamos a nuestros socios y amigos editores a participar en tan prestigioso premio.



Te invitamos a sintonizar **Luces de la Ciudad** en tu estación de radio favorita, todos los domingos a partir de las 22:30 horas.

Escucha semanalmente la participación de la CANIEM, así como alguna de sus editoriales afiliadas.

**¡No te lo pierdas!**



## Convocatorias abiertas

**Premio Internacional Carlos Fuentes**  
17 de julio

**Premio FIL de Literatura  
en Lenguas Romances 2018**  
20 de julio

**Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza  
José Emilio Pacheco**  
23 de julio

**Reconocimiento al editor universitario  
“Rubén Bonifaz Nuño”**  
30 de julio

**Premio Antonio García Cubas 2018**  
31 de julio

**Premio Literario 2018 LIPP La brasserie**  
31 de julio

**Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018**  
3 de agosto

**Premio Nacional de Artes y Literatura 2018**  
3 de agosto

**Somos Lectores. Somos Booktubers**  
10 de agosto

**Premio Nacional de Periodismo  
Cultural René Avilés Fabila**  
15 de agosto

**XXII Concurso de Álbum Ilustrado  
A la Orilla del Viento**  
31 de agosto

**XVIII Premio de Traducción Giovanni Pontiero**  
10 de septiembre

**Premio Antonio Delgado**  
14 de enero de 2019

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

# Fallece el profesor Pedro Cerrillo, referente de la literatura infantil

Fue el fundador del Centro de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI)

El profesor Pedro Cerrillo, considerado uno de los mayores expertos en el estudio de la literatura infantil y juvenil, falleció el pasado 5 de julio a los 67 años de edad, tras una larga enfermedad. Aunque nació en Coria (Cáceres), vivió siempre en Cuenca.

Impulsor y director del Centro de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil (CEPLI) de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), entre otras responsabilidades, como investigador abordó la literatura infantil y juvenil desde casi todos los flancos, incidiendo en su relación con la educación literaria, sin obviar otros ámbitos como la lírica popular infantil y sus expresiones en las adivinanzas populares o los trabalenguas. Como gestor, fue director de la Escuela Universitaria de Magisterio de Cuenca, vicerrector de Extensión Universitaria y del Campus de Cuenca y director del Servicio de Publicaciones.



Precisamente el 29 de junio la UCLM le rindió un emotivo homenaje, al que Cerrillo ya no pudo asistir por problemas de salud, y en el que se puso su nombre a la biblioteca del CEPLI como agradecimiento a quien fue todo un referente de la actividad investigadora y divulgadora de la literatura infantil y juvenil.

Doctor en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Madrid y Catedrático de Didáctica

de la Lengua y la Literatura de la UCLM, tuvo además estudios de Periodismo y fue colaborador de RNE, Radio Exterior de España y Radio 3, y corresponsal en Cuenca de ABC. Colaboró también como crítico literario en *El Día*.

Fue Vicerrector de Extensión Universitaria de la UCLM y dirigió el CEPLI. También lideró el grupo de investigación LIEL (Literatura infantil y educación literaria) y los proyectos "La LIJ española en el exilio mexicano" y "Del texto oral al texto escrito. El Cancionero popular español". Fue docente invitado de diversas universidades mexicanas, colombianas, argentinas y profesor visitante en la Houghton Library de la Universidad de Harvard, además de segundo Premio Nacional de Literatura Infantil a la mejor labor crítica del año (1981). Fue también académico numerario de la Real Academia Conquense de Artes y Letras.

\* Con información de [lasnoticiasdecuenca.es](http://lasnoticiasdecuenca.es)

# Convocan al Premio Antonio Delgado

Para estudios de investigación en torno al derecho de autor y a los derechos conexos

El Instituto de Derecho de Autor (Instituto Autor) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) convocan la 6ª edición del Premio Antonio Delgado (PAD), en el que se premiará a los mejores estudios de investigación en torno al derecho de autor y los derechos conexos.

Los autores de los estudios de investigación deben ser personas físicas y podrán presentarlos de manera individual o en colaboración con otros autores. Aquellos que deseen participar en el PAD deberán enviar sus estudios a la cuenta de correo electrónico [pad@institutoautor.org](mailto:pad@institutoautor.org), con copia a [fforero@cerlalc.org](mailto:fforero@cerlalc.org). La recepción de estudios se iniciará el 2 de julio de 2018 a las 9:00 h y finalizará el 14 de enero de 2019 a las 24:00 h de Madrid, España.

El premio tiene una dotación económica de 3,000 euros para el estudio ganador y un accésit dotado con 1,500 euros para el estudio finalista. Además,

el estudio ganador será publicado por el Instituto Autor en formato físico y en formato epub.

El jurado de la sexta edición estará compuesto por tres juristas de reconocido prestigio internacional, que tendrán en cuenta como criterios de valoración la originalidad y altura creativa, la actualidad y la aplicación práctica del tema, entre otros. La decisión del jurado será comunicada vía correo electrónico a todos los participantes y publicada el 1 de marzo de 2019 en la página web del Instituto Autor.

## Maestro de la propiedad intelectual

El Premio Antonio Delgado se constituyó en 2012 con el objetivo de honrar la memoria y el legado de Antonio Delgado Porras, maestro de generaciones de profesionales de la propiedad intelectual, tanto en España como en Iberoamérica; así como en fomentar el estudio y la investigación del derecho de autor y los derechos conexos, premiando la excelencia en el análisis de tales materias.

La presentación de candidaturas lleva implícita la aceptación de las bases que se pueden consultar aquí.



## Libro blanco sobre comercio del libro 2018

Los modelos digitales favorecen las suscripciones y el streaming sobre las compras y la propiedad

El nuevo libro blanco distribuido por la Feria del Libro de Fráncfort y escrito por Rüdiger Wischenbar (fundador de Content and Consulting) explora “las tendencias subyacentes que dan forma a la transformación de la industria editorial y examina más de cerca una serie de estudios de caso que muestran cómo los nuevos actores están logrando innovar en el negocio del libro”.

El documento pretende identificar los principios que gobiernan la manera en que la industria editorial está gestionando sus expectativas y modelos de negocio en la era de interacciones basadas en plataformas, impulsadas por la comunidad, la dinámica de los negocios y la explotación de la propiedad intelectual en todos los medios posibles.

La hibridación y la combinación simultánea de prácticas nuevas y viejas que es tan característica de esta transformación que se puede percibir en todos los niveles de la edición

- En el papel y alcance de los autores, así como en el empoderamiento de las personas.
- En cómo definen el espacio público los receptores y los consumidores de la información.
- En la propia industria en la que trabajan los editores.
- En el concepto mismo de “narración”, que ya no tiene una conexión privilegiada con los libros, sino que una vez más se ha desprendido de los formatos a medida que las fronteras se desdibujan entre los diferentes medios y canales.
- En el propio contenido que actualmente puede ser creado a través de diversos formatos y medios, por cualquier participante en la comunidad, por profesionales y aficionados, por empresas industriales y por individuos solitarios.
- En el poder de la digitalización a través de la telefonía móvil: dispositivos que facilitan y hacen posible la lectura, el visionado de películas, juegos y las interacciones sociales a la medida de los consumidores de una manera fluida y eficaz.
- En los mismos modelos de negocio digitales que tienden a privilegiar las suscripciones y streaming sobre las compras y la propiedad.



Al final, la dinámica resultante favorece a las superorganizaciones corporativas, así como a los actores individuales, ejerciendo presión sobre los que ocupan un lugar intermedio, que hasta ahora han mantenido un papel dominante en las industrias creativas durante mucho tiempo.

\* Con información de universoabierto.org

## El Parlamento Europeo rechaza el inicio de negociaciones de la nueva normativa sobre derechos de autor en el entorno digital

El debate se retomará en la sesión plenaria de septiembre

El pasado jueves 5 de julio se procedió a la votación en el Parlamento Europeo (PE) del texto de la propuesta de Directiva sobre derechos de autor en el entorno digital. El resultado, con 318 votos en contra frente a 278 a favor, y 31 abstenciones implica el rechazo, al menos por el momento, de entrar a negociar el texto aprobado por la Comisión de Asuntos Jurídicos del Parlamento Europeo el 20 de junio.

La posición del PE será objeto de debate y posibles enmiendas durante la próxima sesión plenaria, en septiembre. En palabras del ponente de la propuesta, esta votación es parte del proceso democrático, y se examinará la propuesta de nuevo para poder dar respuesta a las inquietudes de los ciudadanos a la vez que se adaptan los derechos de autor al entorno digital.

La mayor parte del debate se centra en primer lugar en la creación de un nuevo derecho que permitiría a los editores de prensa reclamar una remuneración por el uso en línea de sus publicaciones; en segundo lugar en la imposición de medidas de monitoreo de contenido en plataformas en línea como YouTube, que busca resolver la “brecha de valor” y ayudar a los titu-

lars de derechos a monetizar y controlar mejor la distribución de su contenido en línea; y en tercer lugar, la creación de una nueva excepción de derechos de autor para el uso de técnicas de “minería de textos y datos” en la UE.

Por tanto, la propuesta aún está sujeta a cambios y mejoras que puedan acercar a todas las partes interesadas, satisfacer las necesidades de los creadores y adaptar la legislación en materia de derechos de autor a la realidad digital.

\* Con información Patricia Muñoz de la Oliva / institutoautor.org



Foto: <http://lufai.com/>



MÉXICO  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



¿Requieres un **defensor GRATUITO** en materia fiscal?

¿Estás siendo **auditado** y no sabes qué hacer?

¿Sabes que como pagador de **impuestos** cuentas con un **organismo autónomo** que protege tus derechos?

En **Prodecon** te defendemos, asesoramos y ayudamos a **terminar con tu revisión fiscal**



La Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) te defiende, promueve y protege tus derechos como pagador de impuestos.

Este organismo público ayuda a cualquier contribuyente que se sienta afectado por algún acto de la autoridad fiscal, como la negativa de devolución de impuestos; algún cobro o adeudo fiscal; multa; embargo o requerimiento en materia de impuesto sobre la renta e impuesto al valor agregado, entre otros.

#### Asesoría y consulta

Apoyo en la solución de tus problemas fiscales.

#### Quejas y reclamaciones (Ombudsman del contribuyente)

Recibe, conoce e investiga las presuntas violaciones a tus derechos como contribuyente.

#### Representación y defensa legal

Es tu abogado defensor cuando tienes un adeudo fiscal impropio.

#### Acuerdos Conclusivos

Medio alternativo de solución anticipada de procedimientos de fiscalización.

Nuestros servicios son **GRATUITOS**

[www.prodecon.gob.mx](http://www.prodecon.gob.mx)



PRODECON México



@ProdeconMexico

Telefono: **(55) 1205 9000**

[atencionalcontribuyente@prodecon.gob.mx](mailto:atencionalcontribuyente@prodecon.gob.mx)

Av. Insurgentes Sur No. 954, Col Insurgentes San Borja, C.P. 03100, México, D.F.

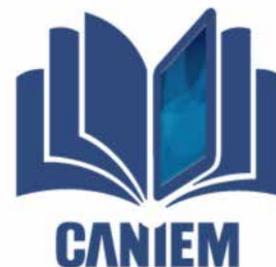
Horario: **lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs.**

## Reuniones y cursos -Julio

Martes 10	09:00	Reunión Comisión de Innovación	Jueves 12	09:00	II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial
	17:00	Reunión Consejo Directivo		10:00	Videoconferencia INGRAM
	17:00	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		11:00	Reunión Traductores Literarios
Miércoles 11	10:00	Reunión Grupo Dictamen Estándares	Sábado 14	17:00	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
				10:00	Maestría en Diseño y Producción Editorial
				10:00	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)



### Consejo Directivo 2018-2019

#### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

#### Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

#### Vicepresidente

Ing. José María Castro Mussot

#### Secretaria

Lic. Lorenza Cecilia Estandía  
González-Luna

#### Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

#### Pro-Secretario

Lic. Carlos Umaña Trujillo

#### Pro-Tesorero

Lic. Diego Echeverría Cepeda

#### Consejeros

Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Ing. Javier Enrique Callejas  
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo  
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández  
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

#### Consejeros Suplentes

Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro

#### Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

#### Consejo Editorial Boletín Editores

Sr. Carlos Anaya Rosique  
Dr. José Alejandro Ramírez Flores  
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán, 04120,  
Ciudad de México  
Teléfono: 5688 2011  
E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial